

Toscana Endurance Lifestyle 2015

Simposio internazionale "Fare business negli Emirati Arabi Uniti"

CCIAA Pisa, 20 agosto 2015

ESITI MONITORAGGIO CUSTOMER SATISFACTION

N. totale questionari compilati (non integralmente) 53

1. Come valuta complessivamente il simposio a cui ha partecipato?						
INFERIORE ALLE ASPETTATIVE		PERFETTA ADERENZA:	SUPERIORE ALLE ASPETTATIVE			
-3	-2	-1 n.4	0 n.31	+1 n.5	+2 n.4	+3 n.4
2. Quali sono stati gli aspetti che l'hanno maggiormente soddisfatta?			<u>Interventi su aspetti legali, creazione/partecipazione societaria, dati export</u>			
3. Quali sono gli aspetti che non l'hanno soddisfatta o che, secondo Lei, andrebbero migliorati? <u>Necessità di approfondimento della parte "business", alcuni temi trattati in modo troppo generico, segnalati problemi di acustica nella sala.</u>						
4. I relatori sono stati, nel complesso: <u>su 53 risposte solo 1 ha considerato i relatori poco interessanti, le altre 52 hanno espresso giudizi favorevoli cliccando più caselle</u>						
<input type="checkbox"/> Chiari <input type="checkbox"/> Preparati e documentati <input type="checkbox"/> Interessanti <input type="checkbox"/> Disponibili			<input type="checkbox"/> Poco chiari <input type="checkbox"/> Poco preparati e documentati <input type="checkbox"/> Poco interessanti <input type="checkbox"/> Poco disponibili			
5. E' stata fatta chiarezza sulle principali tematiche affrontate? <input type="checkbox"/> SI n. 44 <input type="checkbox"/> NO n. 1						
6. Come giudica le modalità con cui sono stati proposti i temi?						
INFERIORE ALLE ASPETTATIVE		PERFETTA ADERENZA		SUPERIORE ALLE ASPETTATIVE		
-3	-2	-1 n.5	0 n.37	+1 n.3	+2 n.4	+3 n.3

7. Proseguendo più in dettaglio, La preghiamo per ciascuno degli aspetti di seguito elencati di esprimere una sua valutazione

Segni con un cerchio il valore da Lei scelto	INFERIORE ALLE ASPETTATIVE			PERFETTA ADERENZA	SUPERIORE ALLE ASPETTATIVE		
	-3	-2	-1		0	+1	+2
1. Interesse dei temi trattati	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
2. Livello di approfondimento dell'esposizione	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
3. Contributo e competenza dei relatori	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
4. Completezza delle spiegazioni	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3
5. Organizzazione logistica (sala, parcheggio,...)	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3

Mediamente: n. 22= 0; n.12 =+1, n.6=+2; n.2 =+3; n.5=-1

8. Ritiene necessario un approfondimento del tema trattato?

a breve

n. 26

a medio

n.19

No

n.3

9. Come è venuto a conoscenza del simposio?

Associazioni di categoria: **n.13**

Soggetto Pubblico (Toscana Promozione, Camera di Commercio, Unioncamere Toscana): **n. 25**

Pubblicità (giornali,...) **n.3**

Altro: **n.5**

10. Se desidera esprimere qualsiasi altro commento aggiuntivo La invitiamo a farlo con la massima spontaneità, terremo conto delle Sue osservazioni e La ringraziamo per la preziosa collaborazione

- 1)dare maggiore possibilità ai partecipanti di avere contatti personali con i relatori, in un ambiente informale, tipo light lunch (anche a pagamento quota);
2) richiesta dei contatti dei relatori ed operatori e degli atti del simposio**

11. Se venissero organizzati altri seminari-country presentation, quali argomenti troverebbe interessanti da trattare:

- 1) Approfondimenti sul marketing , settore food, anche biologico e vegano, nutraceutica
- 2) Approfondimenti sugli aspetti doganali legati all'export del food
- 3) Export negli USA e U.K.
- 4) Turismo, nuove tecnologie, information technology, abbigliamento maschile
- 5) Nuovi modelli imprenditoriali
- 6) Country presentation di altri Paesi Arabi

Toscana Endurance Lifestyle 2015
“UAE Days in Toscana-Incontri b2b”
CCIAA Pisa, 20 e 21 agosto 2015

ESITI MONITORAGGIO CUSTOMER SATISFACTION

N. questionari compilati: 29

- 1) È stata la prima partecipazione ad un evento organizzato da un Soggetto pubblico?
n.5 SI , n.24 NO
- 2) Come è venuto a conoscenza dell'iniziativa? N.7 da Toscana Promozione, n. 12 da CC PI, n. 5 da altri (alcune imprese hanno ricevuto doppia comunicazione)
- 3) Aveva già rapporti commerciali con gli EAU?
n.5 SI , n.24 NO
- 4) Se sì, ritiene che la partecipazione all'iniziativa sia stata utile per il consolidamento del mercato ? n.5 SI
- 5) Se no, ritiene che la partecipazione all'iniziativa sia stata utile per l'apertura al mercato ? n.21 SI n.1 NO
- 6) Ha stipulato contratti / ricevuto ordini? N. 1 SI n.27 NO (1 forse)
- 7) Giudizio sull'organizzazione dell'iniziativa:

• Tipologia di operatori selezionati per gli incontri B2B	Inferiore alle aspettative	Aderente alle aspettative n. 25	Superiore alle aspettative n. 4
• Organizzazione del business meeting	Inferiore alle aspettative n.22	Aderente alle aspettative n. 22	Superiore alle aspettative n. 7
• Location	Inferiore alle aspettative n.1	Aderente alle aspettative n. 23	Superiore alle aspettative n.5
• Assistenza del personale	Inferiore alle aspettative n.18	Aderente alle aspettative n.18	Superiore alle aspettative n.11

21/8/2015

8) Nel complesso come valuta la Sua partecipazione all'iniziativa?

Inferiore alle aspettative	Aderente alle aspettative	Superiore alle aspettative
	n.9	n.7

Altre valutazioni sono state espresse come segue: "positiva", "interessante", "ottima"

9) Nell'ipotesi non si ritenga soddisfatto, può brevemente indicarcene il motivo?

Evidenziato da una azienda: il motivo è nella tipologia stessa del prodotto offerto

10) Altre osservazioni/suggerimenti:

- 1) fornire anticipatamente maggiori informazioni sugli operatori esteri
 - 2) richiesta da più imprese: organizzare altre iniziative di questo tipo.
-